

# Godišnji skup Hrvatskog etnološkog društva

## VIZUALNO U ETNOLOGIJI I KULTURNOJ ANTROPOLOGIJI

Zagreb, 20.–21. listopada  
2022.

Etnografski muzej Zagreb  
uz mogućnost slušanja  
*online*



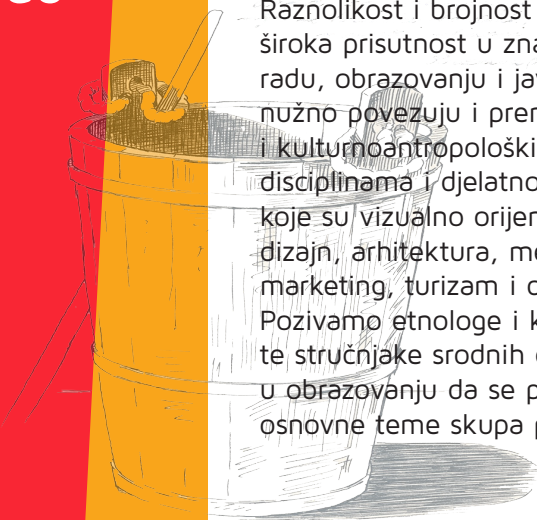
hrvatsko  
etnološko  
društvo

Ovogodišnji skup HED-a posvećen je raspravi o poetikama i politikama vizualnoga u etnologiji i kulturnoj antropologiji, uzimajući u obzir vizualne izraze - poput fotografije, ilustracija, filma, videa, umjetničkih djela, kartografskih prikaza i dr. - kao predmet i metodu etnoloških i kulturnoantropoloških istraživanja i interpretiranja te kao sredstvo komuniciranja, stručnih i znanstvenih saznanja u sektoru kulture, obrazovanja, turizma i u drugim javnim djelatnostima. U društvenim i humanističkim znanostima vizualno je neizostavan predmet analize i izvor spoznaja o različitim aspektima kulture, ali i instrument bilježenja i prenošenja znanja. Potreba pojedinca za kreiranjem i potrošnjom vizualnoga naročito je naglašena i ubrzana u suvremenom digitalnom dobu. Vizualno je stoga svakodnevno upregnuto u znanstveni i stručni rad, obrazovanje, arhivske, muzejske i konzervatorske djelatnosti. Razvoj tehničkih alata - fotografije, filma, digitalnih aplikacija, obrazovnih platformi, društvenih mreža, kartografskih digitalnih programa poput GIS tehnologija, digitalnih interaktivnih arhiva i sl. - kao i njihova dostupnost, omogućili su stručnjacima korištenje komunikativnih potencijala vizualnoga u brojnim praksama rada i svakodnevice.

U etnološkom i kulturnoantropološkom radu, analiza odnosa narativnih i vizualnih izraza dovodi do razumijevanja ljudskih pojedinačnih i kolektivnih iskustava, kao i procesa stvaranja i komuniciranja poruka, osjećaja i vrijednosti (simboličkih, estetskih, identitetskih i dr.).

Raznolikost i brojnost medija te njihova široka prisutnost u znanstvenom i stručnom radu, obrazovanju i javnom djelovanju nužno povezuju i premrežuju etnološki i kulturnoantropološki rad s drugim disciplinama i djelatnostima, posebice onima koje su vizualno orijentirane, kao umjetnost, dizajn, arhitektura, mediji, (digitalni) marketing, turizam i dr.

Pozivamo etnologe i kulturne antropologe te stručnjake srodnih disciplina i djelatnike u obrazovanju da se priključe skupu, a kao osnovne teme skupa predložimo:



## Vizualno kao predmet istraživanja u etnologiji i kulturnoj antropologiji

- S kojim i kakvim se vizualnim materijalima susrećemo u etnološkim i kulturnoantropološkim istraživanjima? Kakvu metodologiju koristimo i razvijamo za proučavanja vizualnih materijala i informacija, posebice s obzirom na njihove karakteristike (medij, vrijeme nastanka, funkciju i dr.)?
- Koje se promjene uočavaju u fokusu i metodologiji etnološkog i kulturnoantropološkog rada na vizualnim materijalima?
- Koje su (nove) teme etnoloških i kulturnoantropoloških istraživanja otvorene *vizualnim obratom*? U kojoj su mjeri (novi) digitalni mediji (internet, društvene mreže...) redefinirali postojeća i definirali nova područja istraživanja te uvjetovali razvijanje novih istraživačkih pristupa i metoda?

## Vizualno kao metoda istraživanja i interpretiranja u etnologiji i kulturnoj antropologiji

- Koja je uloga vizualnog materijala u etnografskom istraživačkom procesu? Koliko je i kako vizualno (fotografija, film, video, crtež, karta, infografika i dr.) prisutno u dokumentiranju, prikupljanju i selekciji etnografskih podataka te njihovoj analizi i interpretaciji?
- Na koji način osvijestiti i poboljšati vizualno razmišljanje u istraživačkom procesu? Kako vizualni materijal može poticati razvoj eksperimentalnih, kreativnih i kritičnih metodologija? Na koji način etnografija može doprinijeti istraživanju i interpretiranju vizualnog u drugim disciplinama?
- Koji se izazovi postavljaju pred etnologe i kulturne antropologe pri istraživanju i korištenju suvremenih tehnoloških mogućnosti?

## Vizualno u primjeni etnoloških i kulturnoantropoloških znanja

- Koje su specifičnosti i izazovi u korištenju vizualnih materijala u stručnom arhivskom, muzejskom i konzervatorskom radu?
- Kako primjenjujemo fotografiju, animaciju, video, izložbe, plakate, prezentacije, mentalne mape, infografike u komuniciranju znanstvenih i stručnih znanja?
- Kako se etnografski sadržaji vizualno komuniciraju prema javnosti i specifičnim skupinama, primjerice putem postera/plakata, promotivnih (turističkih) materijala, suvenira, (vizualnih) identiteta, ambalaže, odjeće i dr.?

- Kako se etnografski pristupi primjenjuju u drugim disciplinama i djelatnostima koje su vizualno orijentirane, npr. umjetnost, dizajn, arhitektura, mediji, (digitalni) marketing, turizam i dr.

## Vizualno kao metoda podučavanja etnoloških i kulturnoantropoloških tema

- Na koji način vizualne sadržaje primjenjujemo u podučavanju – u visokom, srednjoškolskom i osnovnoškolskom obrazovanju, specifičnim obrazovnim sadržajima (zavičajna nastava, izborna nastava, radionice, seminari)?
- U kojoj je mjeri etnografski materijal prisutan u podučavanju i koji su (uspješni) primjeri osmišljenih didaktičkih materijala? Mogu li vizualni materijali pomoći u razvijanju inovativnih pristupa podučavanju (primjerice u muzejskoj pedagogiji)?

Molimo da svoje prijave s naslovom teme i sažetkom do 300 riječi pošaljete do **1. srpnja 2022.** godine na adresu:

**hrvatsko.etnolosko.drustvo@gmail.com**

Kao format izlaganja moguće je odabrati klasično izlaganje (do 20 minuta) ili izlaganje u vizualnom formatu (poster, video i sl.).

Poster će biti izloženi tijekom cijele konferencije u dvorani za predavanja, a u programu konferencije bit će predviđeno vrijeme predstavljanja sadržaja postera i odgovaranja na pitanja. Molimo da postere dostavite u B1 formatu najkasnije do **1. listopada 2022.**

## Organizacijski i programski odbor

DANIJELA BIRT KATIĆ  
MARINA BLAGAIĆ BERGMAN  
SANJA LONČAR  
TAMARA NIKOLIĆ ĐERIĆ  
ŽELJKA PETROVIĆ OSMAK  
TIHANA RUBIĆ



hrvatsko  
etnološko  
društvo